



Sorgues, le 21/06/2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GYMA surfe sur la tendance du piment et lance une sauce Chipotle en squeeze !

Impossible de passer à côté, le piment est partout : dans nos assiettes, à la carte des restaurants, sur les réseaux sociaux et même à la genèse d'une émission de divertissement (Hot Ones).

Que ce soit par goût ou par défi, les papilles des Français s'éduquent au pimenté... et en redemandent !

Nous avons sélectionné le piment Chipotle, célèbre pour ses notes fumées, pour développer notre nouvelle sauce inspirée de la cuisine mexicaine.

Cette sauce tomatée apportera de la chaleur aux burgers, tacos, pizzas et autres tenders de poulet. Pour plus de fraîcheur, essayez-là avec des bâtonnets de légumes à dipper. Quelle que soit l'application, l'effet soleil/sombrero est immédiat !

Disponible en squeeze 950g, la Chipotle rejoint une gamme riche de plus de 20 recettes, imaginées et produites en France, dédiées aux professionnels de la restauration.

**POUR CEUX QUI N'ONT
PAS PEUR DU
GOÛT
DE CHAUD**

Notre chipotle,
elle va vous enflammer !

TOUJOURS UN *Goût* D'AVANCE ! 

A propos de Gyma :

Fondé en 1992, GYMA est le leader français des sauces froides (Mayonnaise, Ketchup, Sauce Salade...) auprès des principaux acteurs du Food Service. Ses 2 sites de production (Sorgues, France et Kamp Lintfort près de Düsseldorf, Allemagne) produisent 350 recettes de sauces à façon (du stick de 4g au container de 1 tonne) pour 24 pays, avec chaque année une forte croissance.

Relations Presse :

GYMA SAS
Laure COTTET
Tél. : 04 90 31 57 26
l.cottet@gyma.eu
www.gyma.eu